

SPONSORIZARE ORGANIZAȚII NON PROFIT

INFORMAȚII NECESARE

Sumele donate de companii se scad direct din impozitul pe profit, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- nu depășesc 20% din impozitul pe profit datorat;
- sunt în limita a 0,3% din cifra de afaceri.

Cheltuielile cu sponsorizările care depășesc acest barem pot fi înregistrate contabil sub forma de cheltuieli nedeductibile.

Facilitățile cu privire la sponsorizări sunt reglementate prin **Art. 21, aliniatul 4, litera p, Codul fiscal**

Asadar, poti face o sponsorizare fara sa te coste nimic!

Poti, astfel, decide cum sa fie folositi o parte din banii pe care altminteri i-ai plati la sfarsit de an catre Stat.

CUM PROCEDEZI?

Totul se întâmplă în doi pași simpli:

PASUL 1:

- semnăm un contract de sponsorizare

PASUL 2:

- până la sfârșitul anului, compania plătește suma prevăzută în contract printr-o plată obișnuită care va fi înregistrată contabil, la fel ca orice altă cheltuială. În momentul plății impozitului către Stat, această sumă va fi scăzută din totalul de plată.

LEGISLAȚIE

Art. 21, aliniatul 4, litera p, Codul fiscal:

p) cheltuielile de sponsorizare și/sau mecenat și cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii; contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările ulterioare, și ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente în limita minimă precizată mai jos:

1. 3 la mie din cifra de afaceri;
2. 20% din impozitul pe profit datorat.

În limitele respective se încadrează și cheltuielile de sponsorizare a bibliotecilor de drept public, în scopul construcției de localuri, al dotărilor, achizițiilor de tehnologie a informației și de documente specifice, finanțării programelor de formare continuă a bibliotecarilor, schimburilor de specialiști, a bursei de specializare, a participării la congrese internaționale;

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____ din _____

A. PĂRȚILE CONTRACTANTE

BISERICA PENTICOSTALĂ FILADELFIA, cu sediul în Brașov, str. Ioan Socec nr. 73, CIF 7111251, reprezentată de d-nul Gurău Ioan – pastorul bisericii, în calitate de **BENEFICIAR**

și

SC _____ **SRL**, cu sediul în Brașov, Str. _____, CUI: _____, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. _____, cont bancar: _____ deschis la _____, reprezentată de D-nul _____ cu funcția de _____, în calitate de **SPONSOR**.

B. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 1. Obiectul contractului îl constituie oferirea de către SPONSOR a sumei de _____ **RON**, sumă ce va fi folosită pentru susținerea activității Bisericii Penticostale Filadelfia Brașov.

C. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 2. **SPONSORUL** se obligă să pună la dispoziția beneficiarului suma prevăzută la art. 1 al prezentului contract, prin transfer bancar în contul **BENEFICIARULUI**: RO10 RZBR 0000 0600 0073 9741, deschis la RAIFFEISEN BANK BRAȘOV, până la 31.12._____.

Art. 3. **BENEFICIARUL** va face cunoscut numele sponsorului într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică și va utiliza suma sponsorizată în scopul arătat în contract.

SPONSORUL sau **BENEFICIARUL** poate să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui sau a mărcii ori a imaginii sale, așa cum este prevăzut în Legea nr. 32/1994

D. DURATA CONTRACTULUI

Art. 4. Durata contractului este de la data semnării până la data de 31/ 12/ _____, cu posibilitatea prelungirii lui ca urmare a acordului ambelor părți.

E. CONFLICTE ȘI LITIGII

Art. 5.1. Părțile au convenit ca toate neînțeleferile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia, să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

Art. 5.2. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente.

F. CLAUZE FINALE

Art. 6.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

Art. 6.2. Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

Art. 6.3. Prezentul contract a fost încheiat într-un număr de 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

Încheiat azi ___/12/_____

BENEFICIAR,
Biserica Penticostală
Filadelfia Brașov
Pastor,
Gurău Ioan

SPONSOR,
SC _____ SRL
Administrator,
